

# Riktlinjer för Välkomstbladet

En referenspunkt vid produktion och leverans

## Det viktigaste

- A5 (148x210 mm, enkelsidig)
- 3 mm utfall samt 3 mm inre marginal till texter och logotyp.
- Optimalt 300 ppi, men minst 200 ppi upplösning på bilder, grafik och logotyper för bästa återgivning i tryck.

## Ytterligare dokumentinformation

- Alla fotografier, illustrationer och logotyper som används ska monteras in i dokumentet eller bifogas separat för att underlätta vid eventuell korrigerings i slutskedet.
- Vi trycker i CMYK, därför måste alla färger i dokumentet och bilder vara CMYK-färger (ej RGB). Använder ni svarta plattor har vi erfarenhet av att använda följande blandning för kolsvarta plattor: C40 M30 Y30 K100.
- Skickar ni in en färdig layout i pdf-format, bifoga då gärna alla typsnitt. Detsamma gäller om texten är konturerad (det underlättar ev. sena ändringar).
- Döp PDF-filen med *ert* företagsnamn.

➔ Maila till vår grafiker Benjamin på [info@marknadsfokus.se](mailto:info@marknadsfokus.se)

*Tunga filer? Om mailet överstiger 20 MB kan det bli svårt för oss att ta emot det. Använd en tjänst som Sprend<sup>①</sup> eller WeTransfer<sup>②</sup> för att skicka layouten. Du laddar upp filen/filerna och fyller i vår e-mail så skickas en nedladdningslänk till oss.*

① [sprend.se](http://sprend.se) ② [wetransfer.com](http://wetransfer.com)

## Filformat

### Bilder

**TIFF, JPEG** (lägst komprimering "10"),  
**PSD** (Photoshop), **NEF/CR2/DNG/RAW**  
(råfil från systemkamera).

### Logotyp, grafiska element och liknande

**EPS, PDF** eller **PSD**.

### Arbetsfiler

**INDD** (InDesign), **AI** (Illustrator).

*Packat med länkat material, typsnitt m.m.*

Används andra filformat än dessa kan eventuellt svårigheter uppstå vid import till våra tryckdokument. Filerna kan dessutom bära på komprimering som gör att en icke-optimal återgivning kommer att ske på det tryckta bladet.

## Erbjudande & slutdatum

Alla erbjudanden bör som regel ha ett slutdatum ("Gäller t.o.m. 2018-XX-XX") för att svarsfrekvensen ska vara mätbar. I normalfallet läggs slutdatumet 7 månader efter startmånaden (ex. första deltagarmånad till nyinflyttade som trycks i mars 2018 och skickas i april 2018 får slutdatum 2018-10-31).

## Deadline

Materialet skall vara oss tillhanda senast vid angiven deadline.

Om producerat material ej följer våra riktlinjer kan vi tyvärr tvingas debitera eventuella merkostnader.